

TOSHIBA ITALIA MULTICLIMATE CONVENTION 2014

Toshiba a Firenze per la riunione agenti

Milano, 17 novembre 2014 - Si è svolto a Firenze, il 6 e 7 novembre, il consueto appuntamento di fine anno che Toshiba organizza per condividere, con la forza vendita, risultati a livello nazionale ed europeo, nuove opportunità e strategie commerciali per il 2015.

Il 2014 si conferma un anno difficile per tutto il settore, caratterizzato dall'instabile situazione economica finanziaria che ha condizionato, negli ultimi anni, i mercati in Italia e all'estero. Il comparto poi, in Italia quest'anno, ha risentito di un ulteriore calo nelle vendite nel settore residenziale dovuto alle condizioni climatiche avverse; nel nord Europa invece le vendite di prodotti residenziali sono cresciute grazie a un'estate dal caldo eccezionale. Toshiba segna un risultato positivo a livello europeo dato dal grande successo di vendita del nuovo prodotto SuperDaisekai 8 presentato lo scorso marzo, in Italia, durante MCE Expocomfort.

In Italia buone le vendite dei sistemi VRF e light commercial; linee che il prossimo anno saranno caratterizzate dal lancio di nuovi prodotti e nuove tecnologie innovative.

Durante le due giornate si è parlato di strategie commerciali, nuovi prodotti, norme legislative, interventi del Governo in campo energetico e dell'attività di Marketing e Comunicazione in programma il prossimo anno.

A fianco delle due giornate di lavoro il gruppo Toshiba ha potuto visitare i Musei degli Uffizi e, con un'apertura in esclusiva, il Corridoio Vasariano che ospita la più importante raccolta al mondo di autoritratti di artisti italiani e stranieri.

Press Contacts

Barbara Bargna - bbargna@bbcubecomunications.it

Tel. +39. 3356844769